

کارگاه عملی الگوهای قیمت گذاری در بازار سهام (تحلیل بنیادین سطح ۲)

هدف دوره :

آموزش تئوری ها و ابزارهای جدید یکی از اهداف عمده مدیریت اوراق بهادار است. همچنین در سالهای اخیر حجم اطلاعات قابل دسترس افزایش چشمگیری داشته و قوانین مختلف شرکت ها را مجبور به انتشار مقادیر زیادی از اطلاعات مالی کرده است لذا بررسی اطلاعات پایه ای و کشف روابط جالب و قابل استفاده و اتخاذ تصمیمات موفقیت آمیز از نتایج این دوره بشمار می رود. در این دوره ۱۰ شرکت از صنایع برتر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مدت: (۲۱ ساعت)

خدمات کمک آموزشی : جزوه ، نرم افزار آموزشی حاوی مقالات مرتبط

هزینه دوره: ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال

کد دوره : ۱۰۲

مدرس دوره: سرکارخانم ژف

محتوای دوره :

(۱) بررسی صورتهای مالی و تجزیه و تحلیل مالی

• نسبتهای مالی

(۲) سهام عادی، ممتاز، حق تقدم

(۳) مدلهای قیمت گذاری

• مدل گوردون

• مدل P/E

• مدل مارکوویتز

• مدل CAPM

(۴) سنجش کل بازدهی سرمایه

- بازده سود تقسیمی

- بازده نقدی

- سنجش بازدهی سهام

(۵) درجه اهرمی

(۶) دلایل نوسان قیمت سهام

(۷) ارزش جاری بازار و شرکتهای

(۸) عوامل تعیین کننده در نسبت P/E

(۹) تحلیل بخشی و صنایع

(۱۰) مروری بر اوراق مشارکت ، اوراق اختیار معامله و پیمانهای آتی

پیشنیاز لیسانس مرتبط یا سابقه کار یا گذراندن دوره ۱۰۱

- به پذیرفته شدگان در آزمون نهائی گواهی پایان دوره اعطا خواهد گردید.